



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, outubro de 2020

LIDL LANÇA COLEÇÃO DE LINGERIE ECOLÓGICA À BASE DE ALGAS MARINHAS PARA SENHORA E HOMEM

Comprometido com a sustentabilidade, que faz parte do seu ADN e integra toda a sua atividade diária, o Lidl reforça a sua oferta em roupa sustentável, com o lançamento da nova linha de lingerie Seacell, que utiliza algas marinhas enquanto matéria-prima, num processo ecológico sem a libertação de químicos.

O Lidl Portugal dá mais um passo “A caminho do amanhã” - a sua estratégia de responsabilidade corporativa, onde se inclui a proteção do planeta, a promoção de estilos de vida sustentáveis e o apoio às comunidades locais – com o lançamento de uma nova coleção têxtil ecológica. A nova coleção de lingerie para Senhora e Homem, das marcas próprias Esmara e Livergy, respetivamente, recorre a uma tecnologia altamente inovadora que permite utilizar algas marinhas como matéria prima têxtil. A coleção Seacell, de stock limitado, estará disponível nas lojas Lidl a partir de dia 22 de outubro.

A fibra Seacell é produzida a partir de algas marinhas - recursos naturais com propriedades únicas, ricas em minerais, vitaminas e aminoácidos e ativam a regeneração celular. A mesma é produzida através de um processo patenteado que incorpora as algas marinhas firmemente dentro de uma fibra natural de celulose, e possibilita manter as propriedades positivas das algas, mesmo após vários ciclos de lavagem, tornando os têxteis extremamente confortáveis e com um efeito antioxidante sobre a pele. No processo de recolha desta matéria-prima, apenas são utilizadas as partes das algas marinhas capazes de se regenerar, garantindo a sua preservação.

O processo de produção é ecológico, uma vez que ocorre num ciclo fechado, sem a libertação de produtos químicos como resíduos. Neutra em carbono e completamente biodegradável, a fibra Seacell garante uma qualidade duradoura das peças de roupa.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Para Senhora, a coleção Seacell do Lidl terá disponível um top de alças finas, soutiens e cuecas com renda, a 5,99€ cada, com a máxima qualidade e conforto, nas cores rosa, preto, verde e branco. Para Homem, estarão disponíveis boxers a 5,99€ cada, em cinzento, azul e preto.

Trata-se da primeira coleção de lingerie ecológica com fibra Seacell no Lidl, oferecendo têxteis macios, com ótima regulação de humidade e menor impacto ambiental, que reforça o compromisso do Lidl em cuidar do nosso planeta.

Sobre o Lidl:

Há 25 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 7000 colaboradores, distribuídos por mais de 259 lojas, de norte a sul do país, e quatro direções regionais e entrepostos, para além da sede: Famalicão (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul). Segundo um Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2018, o Lidl Portugal contribuiu com 2.120 milhões de euros a nível de geração de riqueza, representando 1% do PIB nacional.

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 32 países e conta com cerca de 10.800 lojas e mais de 160 centros de distribuição em 29 países.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 287.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas superiores a 100 mil milhões de euros no ano fiscal de 2018.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt